

рах, практически всегда участники отмечают негативное воздействие, а не созидательное: «я плохо отношусь вообще ко всему этому, к телевизору, и к тому, что там показывают». Совершенно незначительное место отводится в жизни **случайности** – это не более чем «интересный ракурс», новый взгляд на мир. «А если посмотреть на это понятие под другим углом, как на момент, который прямо сейчас происходит. Не знаю, кто-то может сказать, что судьба там, бог, случай».

Таким образом, представления о будущем у 18-25-летних имеют преимущественно положительную направленность: будущее воспринимается очень позитивно; есть уверенность в достижении всех намеченных целей; успех является главным ожиданием и стремлением в жизни, «не быть успешным» – зря прожить жизнь. При этом вариативность желаемого будущего невысокая – семья, работа, карьера, материальный достаток; нюансы проявляются лишь в некоторых деталях (например, своё жилье может быть домом у озера, квартирой или собственноручно построенным домом). Будущее молодым поколением не видят подробно, в деталях: представляется некий общий контур («у меня счастливая семья», «хорошая работа»), который имеет слабо конкретизированное наполнение. Ключевым моментом является достижение в будущем независимости, свободы выбора (во всех сферах и вопросах, касается ли это места жительства или занятия бизнесом). Молодёжь считает себя главными субъектами влияния на своё будущее, они готовы брать ответственность на себя даже за внешние обстоятельства. Однако, в отличие от подростков, им необходим рядом человек, на которого они могли бы опереться, выслушать его совет, или источник информации, которому они могли бы доверять. Это открывает возможности целенаправленного воздействия, влияния со стороны государства и других общественно-политических институтов и структур на жизненные планы и ценностные ориентиры молодёжи.

#### **Список литературы:**

1. Баимбетов А.А., Кабакович Г.А., Насибуллин Р.Т., Хайруллин Ф.Г. Молодежь в кризисном социуме / Под ред. Р.Т. Насибуллина. М.: Издательство ИС РАН, 1998. 105 с.
2. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года [Электронный ресурс]. URL: <http://old.kpfu.ru/news/base/concept.htm> (дата обращения 15.12.2014).
3. Поколение-XXI: структура и «среды» достигательных стратегий. Направление «Молодёжь». Этап 2. 2008 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://fadm.gov.ru/upload/iblock/d97/pokolen2008-02.PDF> (дата обращения 15.12.2014).
4. «Отцы» и «дети»: на пути к взаимопониманию? [Электронный ресурс]. ВЦИОМ. Пресс-выпуск N2624. 11.07.2014. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=114890> (дата обращения 15.12.2014).

УДК 316.4

### **РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ДИАЛОГА В УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА<sup>1</sup>**

**Айвазян Артак Андроникович**

кандидат политических наук, доцент

Уральский Федеральный университет, Екатеринбург

E-mail: [art8747@yandex.ru](mailto:art8747@yandex.ru)

**Ермолаева Светлана Георгиевна**

старший преподаватель

Уральский Федеральный университет, Екатеринбург

E-mail: [sgermolaeva@gmail.com](mailto:sgermolaeva@gmail.com)

### **THE IMPLEMENTATION OF SOCIAL DIALOGUE IN THE INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION IN THE DEVELOPMENT OF SOCIAL PARTNERSHIP**

**Artak Ayvazyan Andronikovich,**

---

<sup>1</sup> ГРНТИ 04.21.81:

**АННОТАЦИЯ** – Повышение информационной осведомленности о развитии социального партнерства является необходимым и насущным результатом двадцатилетнего развития социального партнерства в России. Средством повышения информационной осведомленности может быть конференция (круглый стол) стейкхолдеров организации, участников социального партнерства на региональном уровне. Персонал вуза обладает мощным информационным ресурсом в этой области. В статье описан проект конференции по обмену опытом исследования и развития социального партнерства в регионе. Профессиональная площадка вуза является оптимальным пространством для проведения такой конференции.

**ABSTRACT** – Increasing information awareness of the development of social partnership is a necessary and vital result of twenty years of development of social partnership in Russia. Conferences (roundtable discussions) of stakeholders of organizations, members of social partnership at the regional level can be the means of increasing information awareness. The staff of the University has a powerful resource in this area. The paper describes the project of the conference on exchange of experiences in research and development of social partnership in the region. Professional playground of the University is the best venue for such conference.

**Ключевые слова:** социальный диалог, социальное партнерство, общественная дискуссия, информационная осведомленность, региональные особенности,

**Keywords:** social dialogue, social partnership, public discussion, awareness, regional features

Необходимость социального диалога становится все более и более актуальной, что следует не только из анализа и мнений, выраженных теоретиками и исследователями социального партнерства, но и проведенных исследований, которые показывают низкий уровень осведомленности о состоянии, перспективах и опыте социального партнерства в сфере труда и сфере НКО [1]. «Социальный диалог является важнейшим фактором сбалансированности всей общественной системы в целом, что выражается в равноправном участии субъектов социального диалога, что делает общественную систему устойчивой», – замечает В. И. Курбатов [2].

Развитие в России общественной дискуссии может быть инициировано и с успехом реализовано в учебных учреждениях профессионального образования. Учебные заведения должны стать инициатором диалога между всеми субъектами социального партнерства, привлекать для решения социальных проектов политиков, представителей бизнеса и НКО и делать это на постоянной основе. Реализация диалога возможна в виде конференций, диспутов, семинаров. С этой целью был разработан проект конференции на тему «Региональные особенности социального партнерства в Свердловской области». Планируется проводить конференцию систематически, пригласить для работы конференции представителей власти, бизнеса и гражданского общества (участников НКО).

Выпуск по результатам конференции тезисов докладов и сборника по социальному партнерству, рассылка сборника по предприятиям Свердловской области также станут важной вехой развития социального диалога. Привлечение представителей трех секторов социального партнерства к обсуждению проблемных задач в сфере социального партнерства, инновационного развития бизнеса в аспектах социального ресурса и технологий устойчивого развития приведет к созданию успешной дискуссионной и результативной площадки.

Таким образом, суть проблемной ситуации заключается в отсутствии информационной осведомленности о развитии социального партнерства в организациях Свердловской области, отсутствие консолидации, недоиспользование внутренних ресурсов организаций, вуза.

Причинами сложившейся ситуации являются:

- недостаточность нормативно-правового обеспечения информацией;

- отсутствие материально-технического обеспечения информирования о социальном партнерстве;
- отсутствие кадрового обеспечения информирования о социальном партнерстве;
- отсутствие финансового обеспечения информирования в области социального партнерства;
- недостаточность информационного обеспечения развития социального партнерства.

Проблема заключается в том, как способствовать повышению информационной осведомленности в области социального партнерства области сотрудников организаций области, а также студентов, преподавателей, других сотрудников вуза, а также остальных известных заинтересованных сторон. Целью проекта является проведение конференции (круглого стола) со всеми заинтересованными фактическими (а впоследствии и потенциально возможными) сторонами. Данная проблема на уровне области и в организациях области, в частности вуза, решалась в основном через информирование в Интернете и СМИ, а вузе в рамках существующей образовательной деятельности кафедр, факультетов вуза, руководства: чтение современных дисциплин, освещающих понятия, стандарты в области социального партнерства. Например, на кафедре СиСТУ читается дисциплина «Корпоративная социальная ответственность», на кафедре УПиП читаются различные дисциплины, в рамках которых и освещаются вопросы социального партнерства, социальной ответственности: «Деловая этика», «Этика деловых отношений», «Социальное развитие организации», «Рынок труда». На практических занятиях студенты обсуждают выполнение принципов социального партнерства и анализируют вопросы, связанные с реализацией. Дисциплины эти читаются для студентов многих специальностей университета. Но последние исследования показали, что студенты приходят в вуз без знаний о социальном партнерстве, такая же ситуация на предприятиях. Информационная осведомленность по вопросам социального партнерства в сфере труда и в сфере НКО низкая.

Ныне руководство области озадачено проведением семинаров по проблемам социального партнерства. Проблема носит стратегический характер, так как охватывает всю область в целом, ее организации, есть также задачи оперативного и тактического характера. Преподаватели и студенты указанных кафедр, которые осознанно выбирают необходимость образования в этой области, также должны стать участниками этой конференции.

Первым шагом должно стать формулирование концепции проекта. Проведение конференции включает подготовку конференции: формирование оргкомитета, создание информационно-документационного обеспечения конференции, материально-технического обеспечения, организации работы с докладчиками на конференции, PR- и фото сопровождение, организация работы с гостями; проведение конференции: регистрация участников, проведение пленарного заседания, проведение работы секций, проведение круглого стола по итогам конференции; издание материалов по итогам конференции. То есть проведение конференции включает 5 направлений деятельности: создание информационно-документационного обеспечения, материально-технического обеспечения, кадрового обеспечения, финансовое обеспечение и PR-обеспечение. Эти направления и являются основными целями проекта. Каждое направление делится на три пункта: на этапе подготовки, этапе проведения и этапе подведения итогов конференции.

В рамках информационно-документационного обеспечения необходимо решить задачи создания оргкомитета конференции, разработки пакета документов для проведения конференции. Вторым направлением данного проекта является создание материально-технического обеспечения. Третье направление деятельности по проведению конференции – это обеспечение докладчиков пленарного заседания, докладчиков на секциях и круглых столах. Для этого необходимо, привлечь тех руководителей, специалистов, преподавателей, которые имеют для этого профессиональные знания, опыт проведения и участия в аналогичных мероприятиях. Например, привлечение сотрудников Департамента по труду и занятости Свердловской области, Министерства экономики Свердловской области, Министерства социальной политики Свердловской области, а также заведующих указанных кафедр и преподавателей.

давателей вуза. Преподаватели должны иметь опыт курсового и дипломного проектирования по темам «Корпоративная социальная ответственность» и «Социальное партнерство», «Социальное проектирование». С этой целью необходимо обратиться на кафедры СиСТУ (ИГУП), здесь читается дисциплина «Корпоративная социальная ответственность», УПиП (ИГНИ), на кафедры ВШЭМ Уральского федерального университета, где также читается дисциплина «Корпоративная социальная ответственность», либо как тема преподаваемой дисциплины «Деловая этика». Эти кафедры являются наиболее компетентными в вопросах обучения специалистов в области управления персоналом, государственного, регионального, муниципального управления. На протяжении долгих лет именно специалисты этих кафедр пополняют рынок труда Свердловской области основными специалистами на разных уровнях социального партнерства: федеральном, региональном, муниципальном, локальном.

Вторым шагом в обеспечении кадрами является распределение функционала между членами оргкомитета, то есть, провести совещание с членами оргкомитета и четко распределить обязанности и сроки выполнения функций и проведения мероприятий. Состав оргкомитета закрепляется в Приказе (распоряжении) по проведению конференции.

Важным направлением деятельности в проведении конференции является финансовое обеспечение. Оно включает в себя создание финансового плана, расчет постоянных и переменных затрат. И утверждение этого финансового плана, согласование и подписание финансового плана заведующими кафедр СиСТУ и УПиП.

В рамках проекта важна разработка по итогам конференции информационных материалов о социальном партнерстве: создание отдельной колонки социальное партнерство в Областной газете, создание справочника по социальному партнерству: сотрудников, студентов (организаций области). Для этого также необходимо решить ряд задач: собрать информацию по основным нормативным документам, систематизировать ее, чем, возможно, займется Заведующий Лабораторией социальной ответственности. Далее, необходимо разместить справочник по социальному партнерству на сайте Правительства области, Департамента, сайтах организаций, например, внутреннем портале «УрФУ», [www. http://urfu.ru/](http://urfu.ru/).

Проведение данного комплекса мероприятий позволит сократить затраты на информирование о событиях социального партнерства, так как информирование о ходе развития социального партнерства в вузе возможно на занятиях. Пример УрФУ в развитии социального партнерства может быть использован как практическая реализация мероприятий социального партнерства, будет способствовать обучению сотрудников и студентов, формированию отчетных документов социального партнерства, повысит компетентность сотрудников при преподавании данной дисциплины, повысит качество преподавания дисциплин по этой теме, а в последствие и увеличение количества социализированных студентов и сотрудников.

Информация, полученная в результате ресурсного анализа, позволяет сформировать внутреннюю и внешнюю коммуникационную структуру проекта. Коммуникации необходимы для обеспечения координации между участниками проекта, для обмена информацией как внутри вуза, так и с другими организациями, существуют разнообразные средства для коммуникаций с составляющими внешнего окружения. В процессе реализации проекта команде предстоит взаимодействовать с субъектами во внешней среде: представителями региональной и муниципальной власти, представителями других университетов; внутренней среде: сотрудниками организации, другими стейкхолдерами УрФУ.

Отличительная черта выбранных сотрудников – высокий уровень профессионализма.

Данный проект реализуется в рамках УрФУ. Работа над проектом осуществляется как дополнительная в рамках повседневной деятельности. Менеджер проекта будет руководить проектной командой, так как он имеет профессиональный доступ к значимым сотрудникам.

Организационная структура проекта относится к функциональной. В ее состав войдут примерно шесть подразделений УрФУ, связанных с осуществлением предлагаемых в проекте направлений, и предполагает как вертикальные, так и горизонтальные связи. Вертикальные связи определяют подчиненность членов команды. Многочисленные разновидности обмена информацией между руководителем и подчиненными связаны с выполнением задач

проекта, обеспечением вовлеченности в решение задач подразделений, связанных с ними, с обсуждением проблем эффективности работы, а также получением сведений о результатах работы. Дополнительные выгоды от коммуникаций по горизонтали заключаются в формировании равноправных отношений. Доказано, что такие отношения являются важной составляющей эффективности работы команды.

Управление временем заключается во всесторонней проработке подготовки к конференции, что займет ориентировочно полгода. Последовательность, продолжительность и сроки выполнения работ проекта отражены в диаграмме Ганта, сетевом графике, календарном плане проекта. Длительность работ, которые должны будут выполнены членами проектной команды, определяется с учетом временных затрат на выполнение сходных работ за период деятельности организации в прошлом. Для работ, выполняемых в организации впервые, при оценке длительности были использованы методы аналогий и экспертных оценок. Проект реализуется в рамках выполнения сотрудниками своих прямых обязанностей, в основном без отрыва от текущей работы. Обучение сотрудников дополнительным навыкам для реализации проекта не требуется, так как задачи между ними распределены таким образом, чтобы выполняемые функциональные обязанности были связаны с работами проекта.

Комплекс работ по проекту определен в дереве целей на уровне задач. В связи с тем, что в проекте разработан комплекс мероприятий в различных направлениях, многие из работ не связаны друг с другом, вследствие чего появляется резерв времени, что не сказывается на сроке реализации проекта в целом.

В ходе реализации проекта существует вероятность возникновения рисков событий, способных повлиять на ход проекта и его стоимость, поэтому необходимо управление рисками. Риски определяются исходя из задач целевой структуры проекта. В качестве наиболее вероятных рисков выделены следующие: коммерческие риски: издание сборника; организация поездок для участников; производственные риски: систематизация информации, которая есть в УрФУ по состоянию социального партнерства, возможны задержки с получением полной и разной информации в государственных региональных и муниципальных органах Свердловской области, подразделениях Уральского федерального университета, выпуск справочника по социальному партнерству, издание сборника статей по итогам конференции; организационно-управленческие риски: разработка содержания докладов, сопровождение занятых докладчиков, составление функционала для членов оргкомитета с тем, чтобы охвачены были все возможные и невозможные вопросы. Коммерческие риски связаны с возможным увеличением цены в будущем году на издательские расходы, а также на возможные услуги рекламы. В целях управления данным рисковым событием предусмотрено создание резервного фонда, составляющего 15% от стоимости проекта. Вероятность возникновения производственных рисков событий, связанных со срывом графика работ, имеет место при проведении мероприятий, связанных с оформлением, так как сроки оформления (например, получение подписи) могут колебаться от 2 дней до 7, что может увеличить сроки реализации проекта. Нейтрализовать данный вид риска может помочь резерв времени на выполнение данной задачи, который составляет 3-5 дней. Например, риск, связанный с разработкой справочника по социальному партнерству для сотрудников организаций и студентов также возможно нейтрализовать благодаря временному резерву в 3 дня.

Для успешной реализации проекта на всех этапах будет осуществляться непрерывная обратная связь по проводимой работе, оценка эффективности проекта. На этапе планирования и создания проекта возможно осуществление предварительной экспертизы проекта, т.е. предварительной оценки его эффективности. Мониторинг проекта предполагается провести по тем же диагностическим материалам, что и в предпроектной ситуации. Для оценки эффективности проекта необходимо выделить ряд критериев эффективности:

1. Увеличение информационной осведомленности сотрудников организаций Свердловской области, стейкхолдеров.
2. Сокращение недоверия к нововведениям и возможно декларативному характеру нововведений.

3. Положительные тенденции в активном участии при внедрении инструментов социального партнерства.

Проект направлен на проведение конференции (круглого стола) по социальному партнерству в УрФУ. Экономическими показателями невозможно оценить успешность проекта. Возможно, лишь проследить тенденцию к повышению информационной осведомленности сотрудников организаций Свердловской области в процессе развития социального партнерства. Повышению информационной осведомленности можно проверить в общении с сотрудниками и студентами, проведя опрос среди сотрудников и студентов УрФУ спустя некоторое время. В ходе этих мероприятий и будет оценена эффективность данного проекта.

Проект относится к краткосрочным проектам, временные рамки которого составляют 180 календарных дней. Относительно источника финансирования проект может быть отнесен к бюджетным проектам, т.к. расходы на ресурсы проекта выделяются из собственных средств организации. В рамках разработки проекта были реализованы следующие задачи:

1. Проведение предпроектного анализа. На этапе проведения предпроектного анализа были выполнены следующие действия:

- описание проблемной ситуации с выявлением ее сути;
- выявление причин сложившейся ситуации;
- формулировка и обоснование актуальности проблемы с выявлением степени и характера ее решения;
- описание возможных последствий не разрешения проблемы;
- определения целевых групп проекта.

2. Сформулирована концепция проекта. На данном этапе были разработаны целевая структура проекта и устав проекта.

3. Проанализированы ресурсы, необходимые для реализации проекта, а также разработаны коммуникационные структуры проекта.

4. Разработан этап реализации проекта. На этапе реализации проекта рассмотрены следующие позиции: управление командой, организационное моделирование проекта, управление временем, управление стоимостью проекта, управление рисками.

5. Проведение мониторинга проекта.

Реализация проекта направлена на повышение информационной и мотивационной составляющих в развитии социального партнерства в Свердловской области, организациях Свердловской области, УрФУ. Проведение конференций и семинаров по вопросам, встающим при реализации социального партнерства, является одним из известных, требующих тщательной подготовки средств социального диалога.

### **Список литературы:**

1. Ермолаева С.Г. Совершенствование социального партнерства в Свердловской области (руководитель, доцент Айвазян А.А.): диссертация магистра УрФУ, Екатеринбург, 2014. – 161 с

2. Курбатов В.И. Социальный диалог в гармонизации социальных отношений// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2012. № 2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-dialog-v-garmonizatsii-sotsialnyh-otnosheniy> (дата обращения: 16.01.2015).

УДК 748

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ДУХА КОММУНИЗМА: КУЛЬТУРНЫЕ, ЭТИЧЕСКИЕ И РЕЛИГИОЗНЫЕ ОСНОВЫ**

*Акулич Мария Михайловна*

*доктор социологических наук, зав. кафедрой, профессор  
Тюменский государственный университет, Тюмень*

*E-mail: akulich.m@gmail.com*